

Confronté à de nombreux défis sociaux, économiques et environnementaux, le secteur HLM est désormais invité à repenser son modèle. Le [réseau Canopée](#) est né en 2018 pour puiser dans l'**intelligence collective** des solutions à ces enjeux. Il regroupe quatre offices publics de l'habitat (AMSOM Habitat, Oise Habitat, l'OPAL et Reims habitat) et vise à développer les échanges de bonnes pratiques ainsi que des projets d'**innovation**.



3 axes de travail prioritaires ont été définis :



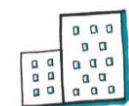
Présentation du réseau Canopée



Défi numérique : Comment relever le défi du big data pour moderniser le fonctionnement des organisations sans pour autant les déshumaniser ?



Esprit client : Comment accompagner un changement de posture des collaborateurs, développer l'empathie et mieux prendre en compte le point de vue des locataires ?



Patrimoine durable : Quels nouveaux montages pour poursuivre l'effort de rénovation et de construction ? Comment innover toujours plus, tout en valorisant les méthodes et produits éprouvés par l'expérience ?

En parallèle de ces axes thématiques, le réseau Canopée anime également des groupes de travail « métier » : Ressources Humaines, Finance, Gestion locative, Communication...

Missions du stage

Le/la stagiaire sera **sous la responsabilité de Pauline DUMONTIER, Déléguée Générale de Canopée** (enseignante pour le Master GLM de Sciences Po Paris).

Le **contenu des missions sera négocié** en prenant en compte les attentes, les centres d'intérêt et les points forts du stagiaire. Voici quelques propositions de départ :

- faire un livrable sur les retours d'expérience concernant les matériaux et les techniques pour améliorer la performance énergétique des bâtiments
- réaliser des vidéos pédagogiques sur les enjeux du Monde HLM
- organiser un séminaire sur les perspectives de Diversification d'activités en matière de maîtrise d'ouvrage, pour mieux répondre aux enjeux des collectivités
- accompagner les bailleurs membres de Canopée dans l'amélioration du parcours résidentiels de leurs locataires. Ce chantier recouvre de nombreux enjeux : définir une stratégie de fidélisation, faciliter les mutations, valoriser l'implication des locataires dans leur résidence...

Profil & compétences requises

Formation en Master en Politiques urbaines / Logement

- Fortes aisances relationnelles
- Autonomie
- Capacités d'analyse et de synthèse, bonnes compétences rédactionnelles
- Animation, travail en réseau
- Connaissance des problématiques liées au secteur du logement

Modalités

Durée du stage de 6 mois entre janvier et juillet 2021

Convention de stage, indemnités légales, frais de déplacement, titres restaurants

Lieu de travail (hors déplacement) : espace de coworking à Paris 18^{ème} (Métro Marcadet Poissonniers / Simplon)

Candidature

CV et lettre de motivation à envoyer à p.dumontier@reseau-canopee.fr